

# Jaarverslag Repaircafé Zundert 2024

8 januari 2025  
Repaircafé Zundert  
Gemaakt door: Kees Roovers

**REPAIR  
CAFE** gemeente Zundert

# 1. Voorwoord

Streven van de vrijwilligers van het RepairCafé voor 2024 was om het aantal reparaties in Zundert op zijn minst te consolideren en proberen uit te breiden via RepairKids en het opzetten van een RepairCafé in het Rijserf in Rijsbergen. In hoeverre deze plannen zijn gelukt zal in dit verslag worden beschreven.

Verder zijn in dit verslag de resultaten en activiteiten van het RepairCafé in 2024 op een rijtje gezet .

Weggoaien, mooi niet! Dat is vanaf de start ons motto. Dat motto was ook in 2024 de basis voor de doelstelling van het Repaircafé. Deze doelstelling is om samen met bezoekers allerhande spullen te repareren, waardoor deze spullen een tweede kans krijgen en niet onnodig worden weggegooid en het milieu belasten.

# 2. De vrijwilligers en ondersteuners

In januari bestond de groep vrijwilligers uit 12 personen. In de loop van 2024 is de groep met 2 personen uitgebreid met een specialist op het gebied van huishoudelijke apparaten en 1 allround vrijwilliger. De uitbreiding was nodig om de extra RepairCafés van Rijsbergen op te kunnen vangen.

Het aantal vrijwilligers bestond eind 2024 uit 14 personen.

De samenstelling van de groep is behoorlijk divers. Wij hebben 2 specialisten voor elektrische apparaten, 1 specialist voor fietsen, 2 specialisten voor het herstellen van kleding, 1 specialist voor naaimachines, 5 allround technici, 1 computerdeskundige, 1 vrijwilliger voor de catering en 1 vrijwilliger voor de organisatie . Met de huidige hoeveelheid bezoekers volstaat dit aantal..

Het afgelopen jaar werd het RepairCafé tot medio mei ondersteund door Petra van Aert als coördinerend medewerker van Surplus. Vanaf mei tot en met september werd die taak overgenomen door Loes Jansen. Vanaf oktober tot en met december hebben wij het even moeten doen zonder een direct beschikbare ondersteuner van Surplus. Dit heeft echter niet tot problemen geleid.

Ook was er voortdurend ondersteuning van meerdere communicatiemedewerkers van Surplus. Zij zorgde steeds in overleg met de coördinerend vrijwilliger voor de benodigde persberichten en publicaties. Daarnaast zorgen zij voor het onderhoud van onze website en facebookpagina. In februari werd een jaarvergadering gehouden in de vergaderruimte van de Welborg. Tijdens deze vergadering werden de resultaten van 2023 besproken en werden de plannen voor 2024 afgestemd. Ook vond een brainstorm plaats over welke gereedschappen en materialen op ons verlanglijstje moesten komen staan. Na de vergadering vond een gezamenlijke lunch plaats bij Markt 28.

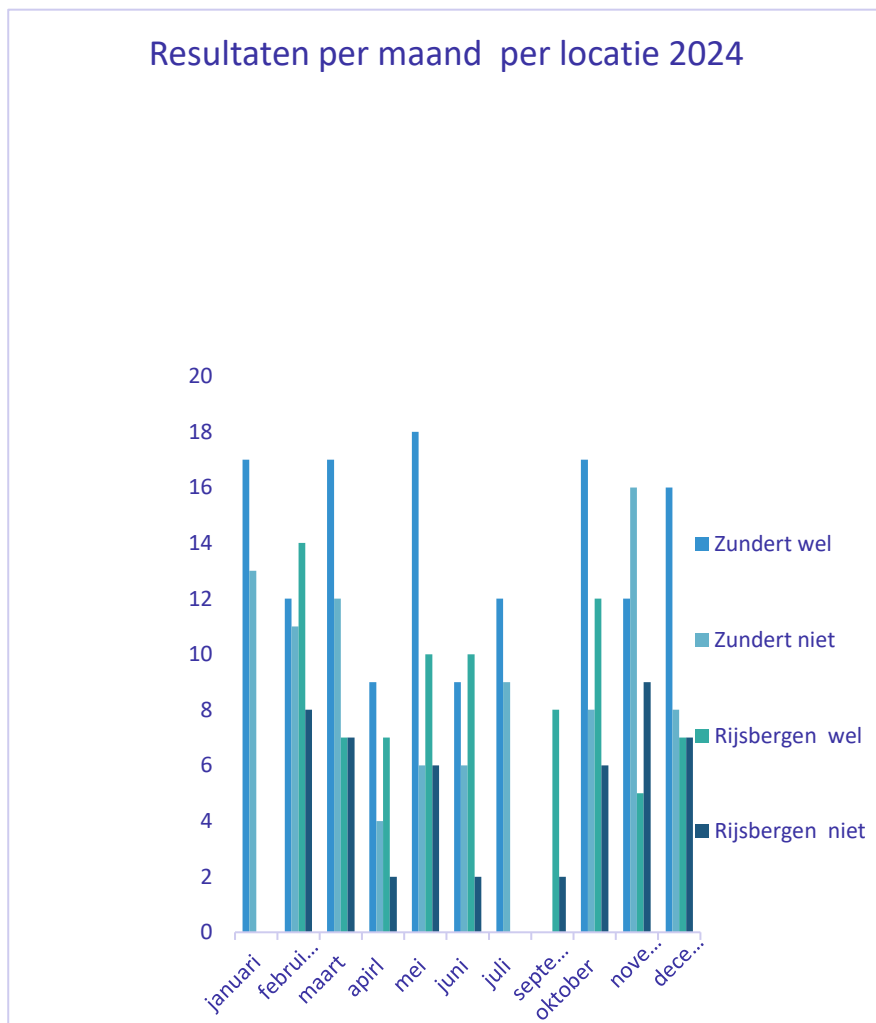
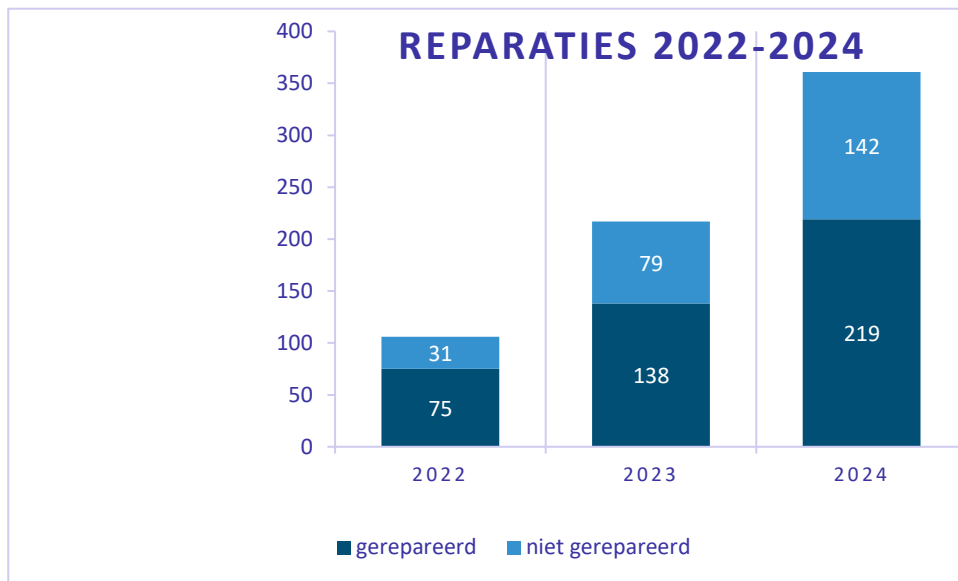
## 3. De resultaten

### 3.1 Aantal reparaties

In 2024 zijn er 19 Repaircafé's geweest, waarvan 10 in Zundert en 9 in Rijsbergen. In totaal zijn er 362 goederen aangeboden om te repareren. Dat levert gemiddeld 19 reparaties per RepairCafé op. Tegen gemiddeld 20 reparaties per keer in 2023. Een lichte daling die kan worden toegerekend aan het opstarten van een RepairCafé in Rijsbergen. In Zundert was met een gemiddelde van 23 een stijging te zien van 15% meer reparaties per RepairCafé. In Rijsbergen bedroeg het gemiddeld aantal reparaties per keer 14. Voor het eerste jaar is dat zeker niet slecht en biedt dit gemiddelde ruimte voor verbetering.

219 (60%) reparaties zijn volledig gelukt. In 142 (40%) gevallen lukte het niet om de aangeboden goederen te repareren. Wel werd in die gevallen vaak een advies meegegeven aan de bezoekers hoe herstel eventueel nog wel mogelijk zou zijn. Het afgelopen jaar is het slagingspercentage terug gelopen van 66% naar 60%. De complexiteit van de ter reparatie aangeboden goederen lijkt steeds verder toe te nemen. Het lijkt erop dat steeds meer bezoekers spullen ter reparatie aanbieden nadat ze elders nul op het rekest hebben gekregen. Daarnaast valt op dat steeds meer apparaten dermate complex in elkaar zitten dat het repareren vaak onmogelijk maakt.

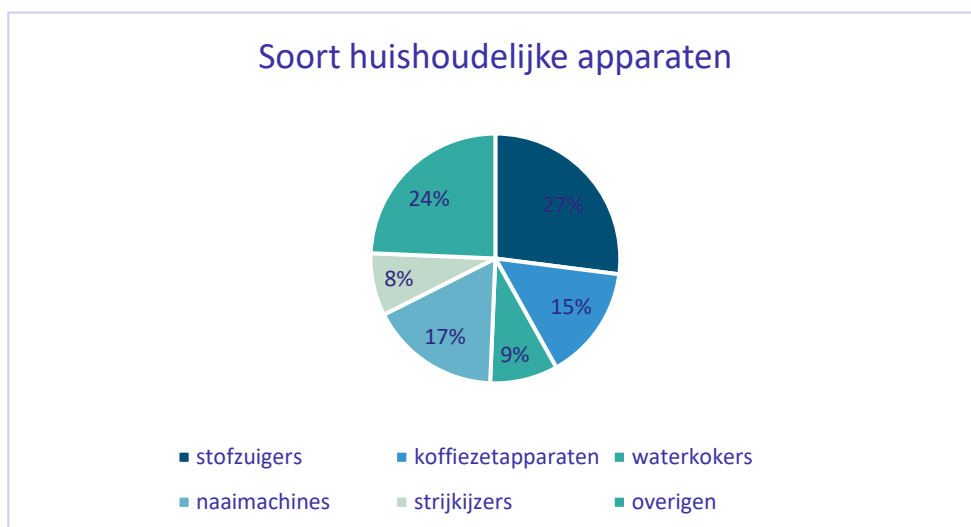
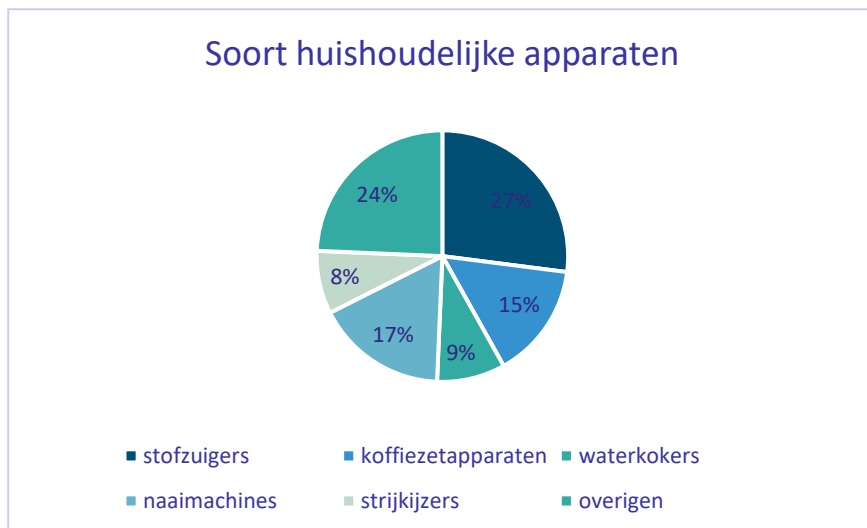
In onderstaande grafieken zijn de aantallen per jaar weergegeven en zijn de aantallen aangeboden artikelen per maand in 2024 terug te zien.



### 3.2 Soort reparaties

Het soort goederen waarmee de bezoekers naar het Repaircafé kwamen bleek heel divers te zijn. Huishoudelijke apparaten voeren daarbij de boventoon. Daarnaast zijn het merendeel van het aanbod elektrisch gerelateerde artikelen, zoals elektrisch gereedschap, audio-videoapparaten en kantoorartikelen. Het aanbod aan te repareren kleding lijkt langzaam toe te nemen. Fietsen en computers komen niet of nauwelijks meer voor.

Om een beetje een beeld van de variatie aan aangeboden artikelen te krijgen zijn deze samen gebracht in een beperkt aantal rubrieken. In onderstaande cirkeldiagrammen zijn de percentages per rubriek weergegeven. Vanwege het grote aandeel is een aparte diagram opgenomen waarin de verschillende soorten huishoudelijke apparaten zijn uitgesplitst.



## 4. Naamsbekendheid en doorontwikkeling

Naast de maandelijkse RepairCafés zijn wij het afgelopen jaar op verschillende manieren actief geweest om te trachten onze naamsbekendheid te verbeteren en ons werkgebied te vergroten. De uitbreiding met een maandelijks RepairCafé in Rijsbergen is daarbij zeker het grootste wapenfeit. Het is dit jaar eindelijk gelukt om uitgebreide artikelen geplaatst te krijgen in BNDeStem en de Zundertse Bode.

### 4.1 RepairCafé Rijsbergen

In 2023 is gestart met het maken van afspraken met een vrijwilligers coördinator van Avoord over het organiseren van 2 pilot RepairCafés in het Rijserf in Rijsbergen. Daarbij was het vooral zoeken naar een geschikt dagdeel. Daarbij kwamen wij uiteindelijk uit op de donderdagmiddag. Beschikbaarheid van de beoogde ruimte en het ontzien van de zaterdag waren doorslaggevend bij de keuze. Op 22 februari vond het eerste RepairCafé in het Rijserf in Rijsbergen plaats. Met 22 reparaties hadden wij meteen een goede start. In maart bleven wij steken op 14 reparaties en april waren het er nog slechts 9. Toch werd besloten om het RepairCafé in Rijsbergen een kans te geven en tot het einde van het jaar door te gaan. Uiteindelijk kwam het jaar gemiddelde uit op 14 reparaties per RepairCafé. Voor het eerste jaar is dat zeker een acceptabel aantal en reden genoeg om ook in 2025 door te gaan met het RepairCafé in Rijsbergen.

### 4.2 RepairKids

Op advies van de studenten van Avans hebben wij in 2023 geprobeerd RepairKids op te starten. Vanwege gebrek aan belangstelling bij de lokale scholen is een 2024 gepoogd om alsnog RepairKids van de grond te krijgen door samenwerking te zoeken met jeugd carrousel 't Stokperdje. Aanvankelijk was het bestuur van 't Stokperdje erg enthousiast en werden er afspraken gemaakt om RepairKids op te starten. Helaas werden steeds op het laatste moment de gemaakte afspraken slechts deels nagekomen. Vervolgsafspraken werden nog slechter

nagekomen, waardoor wij helaas tot de conclusie moesten komen dat RepairKids in de gemeente Zundert vooralsnog niet haalbaar is gebleken.

### 4.3. Publicaties

Dit jaar is het dan toch gelukt om de nodige aandacht te krijgen van de lokale pers.

Op woensdag 10 januari verscheen een uitgebreid artikel over het RepairCafé in Zundert van verslaggever John Bas in BNDeStem. Het artikel was verspreid over meerdere pagina's en bevatte ook een paar grote actiefoto's. Diverse medewerkers en bezoekers kwamen in dit artikel aan het woord.

In de Zundertse Bode van 5 november werd een uitgebreid artikel over het RepairCafé Zundert geplaatst. Dit door Jacques Mathijssen opgestelde artikel bestond uit een grote foto op de voorpagina en een volledige binnenpagina met daarin interviews van Jan, Gerard en Kees.

Naast deze artikelen vonden in 2024 de volgende structurele publicaties plaats:

- Vermelding in de agenda van De Zundertse Bode in de week waarop respectievelijk in Zundert en Rijsbergen het RepairCafé plaats vindt. Deze vermeldingen werden ook regelmatig door de redactie van De Bode op de Internetbode geplaatst;
- Bericht op Zundert Breed en Rijsbergen Digitaal enkele dagen voorafgaande aan een RepairCafé;
- Vermelding van alle data van het RepairCafé in de evenementenkalender van het VVV Zundert;
- Constante vermelding op de digitale informatieborden van de gemeente Zundert die bij de invalswegen vanuit Breda in Rijsbergen en Zundert zijn geplaatst.

Om meer naamsbekendheid te verkrijgen voor het RepairCafé in Rijsbergen zijn er medio mei 500 flyers in de directe omgeving van het Rijserf deur aan deur bezorgd door een aantal vrijwilligers van het RepairCafé. Daarnaast werd er in juni deelgenomen aan de emballageactie van supermarkt De Plus uit Rijsbergen.

### 4.3 Website en Facebook

De in 2023 geopende website [www.repaircafezundert.nl](http://www.repaircafezundert.nl) is nagenoeg ongewijzigd gebleven. Op aangeven van de coördinerend vrijwilliger is de website door de communicatiemedewerkers van Surplus up to date gehouden. Met name de agenda en nieuwsberichten zijn voortdurend gewijzigd. Het is nog niet gelukt om een aantal foto's te vernieuwen op de website. Dat staat nu voor 2025 op het programma.

De facebookpagina van het RepairCafé wordt ook bijgehouden door de communicatiemedewerkers van Surplus. Indruk bestaat dat deze pagina nog steeds weinig bekendheid geniet. Wellicht een verbeterpunt voor 2025.

## 5. Op naar 2025

Resumerend kunnen wij met een stijging van meer dan 50% van het aantal reparaties in 2024 terug kijken op een goed geslaagd jaar voor het RepairCafé Zundert. Een groot deel van die stijging is toe te schrijven aan het openen van het RepairCafé in Rijsbergen, maar ook in Zundert is nog een kleine groei waarneembaar.

Om dit niveau te kunnen vast houden zullen wij onverminderd aan de weg moeten blijven timmeren. Vooral in Rijsbergen lijkt het komende jaar nog ruimte voor uitbreiding tot een gemiddeld aantal reparaties van 18 per Repaircafé. Als het lukt deze ambitie te realiseren zouden wij in 2025 op zijn minst de resultaten van 2024 moeten kunnen evenaren..

Als wij alles aangrijpen wat ons pad kruist om onze naamsbekendheid te vergroten en als wij er alles aan blijven doen om onze kwaliteit op een zo hoog mogelijk niveau te houden om vooral goede mond tot mond reclame te verkrijgen, lijkt dit streven zeker haalbaar.