Jaarverslag Repaircafé Zundert 2025



2 januari 2026

Repaircafé Zundert
Gemaakt door: Kees Roovers

1. Voorwoord

Streven van de vrijwilligers van het RepairCafé voor 2025 was om het aantal reparaties in Zundert en Rijsbergen op zijn minst te consolideren en proberen uit te breiden waar mogelijk. In hoeverre deze plannen zijn gelukt zal in dit verslag worden beschreven. Verder zijn in dit verslag de resultaten en activiteiten van het RepairCafé in 2025 op een rijtje gezet .
Weggooien, mooi niet! Dat is vanaf de start ons motto. Dat motto was ook in 2025 de basis voor de doelstelling van het Repaircafé. Deze doelstelling is om samen met bezoekers allerhande spullen te repareren, waardoor deze spullen en tweede kans krijgen en niet onnodig worden weggegooid en het milieu belasten.

2. De vrijwilligers en ondersteuners

Het aantal vrijwilligers bestond in 2025 uit 13 personen.
De samenstelling van de groep is behoorlijk divers. Wij hebben 2 specialisten voor elektrische apparaten, 1 specialist voor fietsen, 2 specialisten voor het herstellen van kleding, 1 specialist voor naaimachines, 5 allround techneuten, 1 computerdeskundige, 1 vrijwilliger voor de catering en 1 vrijwilliger voor de organisatie . Met de huidige hoeveelheid bezoekers volstaat dit aantal.

Het afgelopen jaar werd het RepairCafé vanaf februari ondersteund door Lonneke Peters. als coördinerend medewerker van Surplus.
Ook was er af en toe ondersteuning van meerdere communicatiemedewerkers van Surplus. Zij zorgde in overleg met de coördinerend vrijwilliger voor enkele persberichten en publicaties. Daarnaast zorgden zij voor het onderhoud van onze website.
Op 14 februari werd een jaarvergadering gehouden in de vergaderruimte van de Welborg. Tijdens deze vergadering werden de resultaten van 2024 besproken en werden de plannen voor 2025 afgestemd. Ook vond een brainstorm plaats over welke gereedschappen en materialen op ons verlanglijstje moesten komen staan. Na de vergadering vond een gezamenlijke lunch plaats bij de Moerse Bossen.

van een eigen organisatie een must zijn.

3. De resultaten

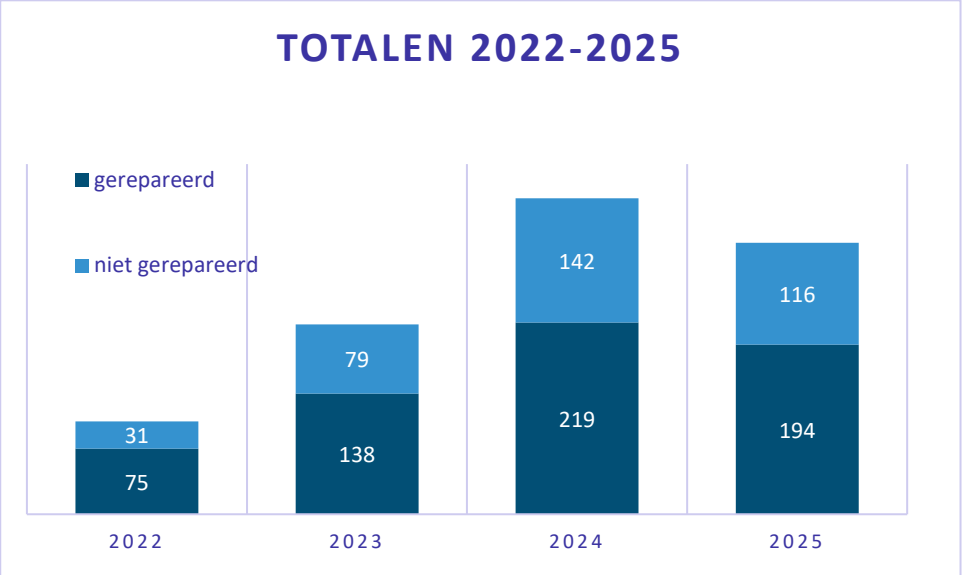
3.1 Aantal reparaties

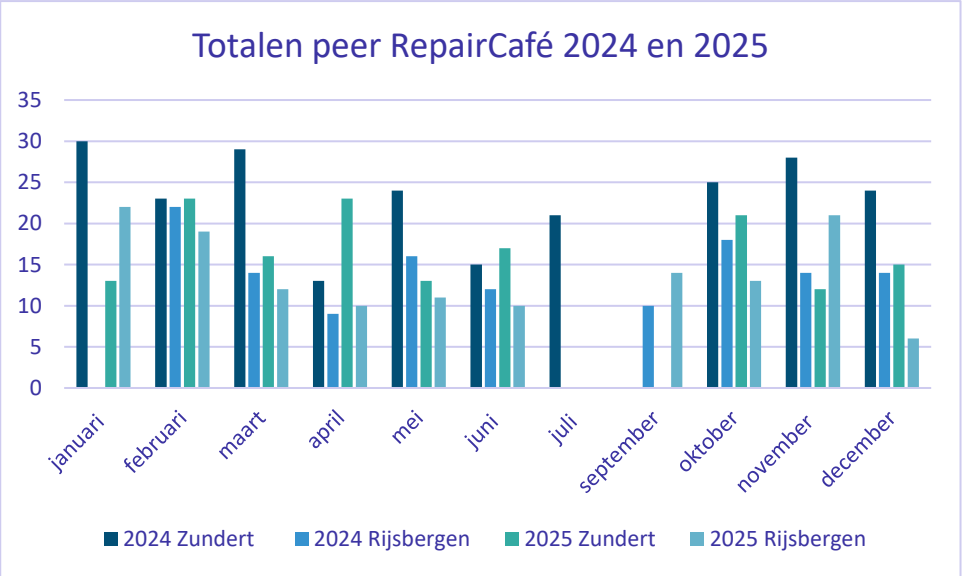
In 2025 zijn er 20 Repaircafés geweest, waarvan 10 in Zundert en 10 in Rijsbergen. In totaal zijn er 310 goederen aangeboden om te repareren. Dat levert gemiddeld bijna 16 reparaties per RepairCafé op, tegen gemiddeld 19 reparaties per keer in 2024. Een flinke daling die wellicht voor een groot deel toe te wijzen valt aan gebrek aan naamsbekendheid en doelgerichte publiciteit.

In Zundert was met een gemiddelde van 19 een daling te zien van 17% minder reparaties per RepairCafé. In Rijsbergen bedroeg het gemiddeld aantal reparaties net als in 2025 per keer 14. De verwachte stijging na het opstartjaar bleef hier uit.

194 (63%) reparaties zijn volledig gelukt. In 116 (37%) gevallen lukte het niet om de aangeboden goederen te repareren. Wel werd in die gevallen vaak een advies meegegeven aan de bezoekers hoe herstel eventueel nog wel mogelijk zou zijn. Het afgelopen jaar is het slagingspercentage licht gestegen van 60% naar 63%. Een kleine stijging van het aantal te herstellen kledingstukken, die bijna altijd slagen, is debet aan dit hogere slagingspercentage.

In onderstaande grafieken zijn de aantallen per jaar weergegeven en zijn de aantallen aangeboden artikelen per maand in 2025 terug te zien.

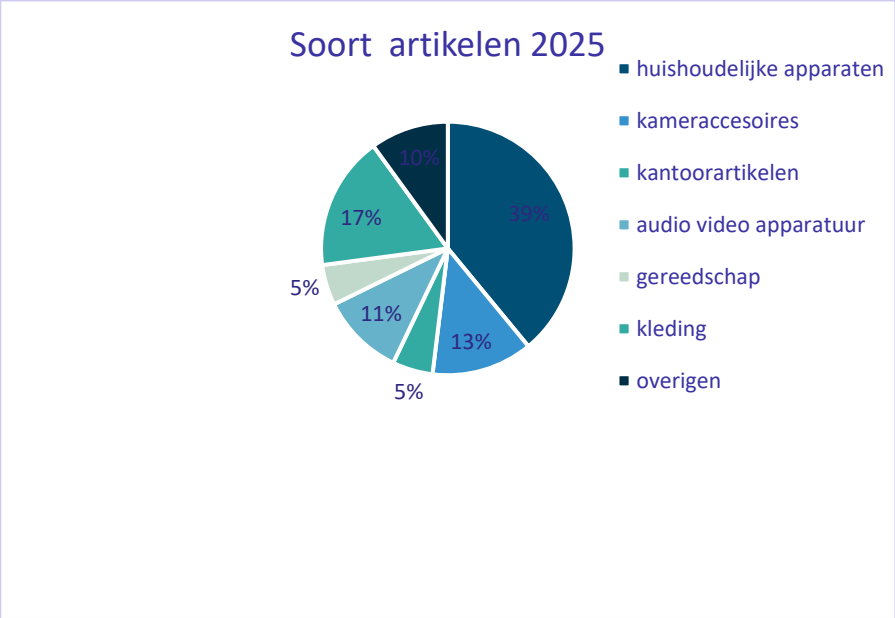


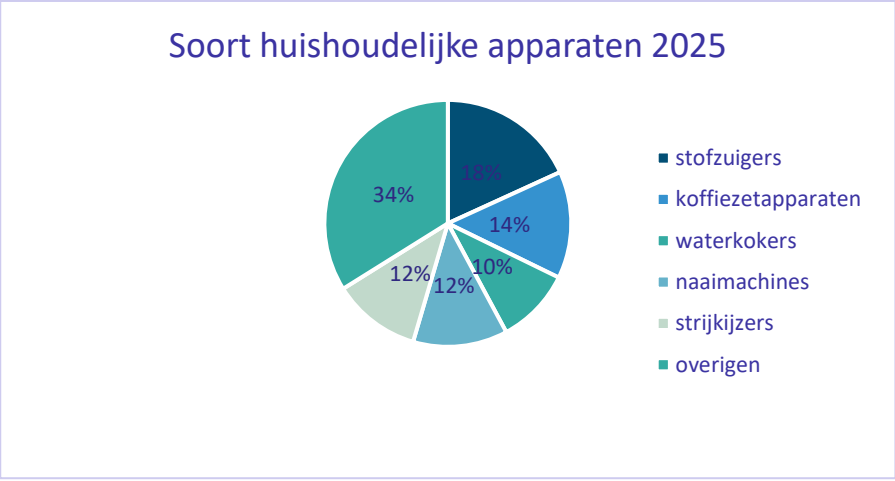


3.2 Soort reparaties

Het soort goederen waarmee de bezoekers naar het Repaircafé kwamen bleek heel divers te zijn. Huishoudelijke apparaten voeren daarbij de boventoon. Daarnaast zijn het merendeel van het aanbod elektrisch gerelateerde artikelen, zoals elektrisch gereedschap, audio-videoapparaten en kantoorartikelen. Het aanbod aan te repareren kleding lijkt langzaam toe te nemen. Fietsen en computers komen niet of nauwelijks meer voor.

Om een beetje een beeld van de variatie aan aangeboden artikelen te krijgen zijn deze samen gebracht in een beperkt aantal rubrieken. In onderstaande cirkeldiagrammen zijn de percentages per rubriek weergegeven. Vanwege het grote aandeel is een aparte diagram opgenomen waarin de verschillende soorten huishoudelijke apparaten zijn uitgesplitst.





4. Naamsbekendheid en doorontwikkeling

Naast de maandelijkse RepairCafés zijn wij het afgelopen jaar op verschillende manieren actief geweest om te trachten onze naamsbekendheid te verbeteren en ons werkgebied te vergroten.

4.1 Publicaties

De volgende structurele publicaties vonden in 2025 plaats:

- Vermelding in de agenda van De Zundertse Bode in de week waarop respectievelijk in Zundert en Rijsbergen het RepairCafé plaats vindt. Deze vermeldingen werden ook regelmatig door de redactie van De Bode op de Internetbode geplaatst;
- Bericht op Zundert Breed en Rijsbergen Digitaal enkele dagen voorafgaande aan een RepairCafé;
- Vermelding van alle data van het RepairCafé in de evenementenkalender van het VVV Zundert;
- Constante vermelding op de digitale informatieborden van de gemeente Zundert die bij de invalswegen vanuit Breda in Rijsbergen en Zundert zijn geplaatst.

Daarnaast werd in de Verenigingseditie van de Zundertse Bode een informatieartikel over het RepairCafé geplaatst.
In de Corsowacht van buurtschap Achtmaal (met een oplage van 750 stuks) werd een gratis pagina gewijd aan het Repaircafé.

4.2 Actieplan verbetering naamsbekendheid

Omdat er toch een lichte teruggang in het aantal bezoekers merkbaar was, werd in juni in het Rijserf een overleg gepland met een aantal vrijwilligers en medewerkers van Surplus en Avoord. Tijdens deze bijeenkomst werd een actieplan opgesteld om te trachten meer mensen te bereiken. Helaas is van dit actieplan tot op heden nog niet zoveel terecht gekomen, vanwege de hierboven onder 2 genoemde ontstane onduidelijkheid over de toekomst van het RepairCafé. Streven is om begin 2026 de aanbevelingen van het actieplan weer op te gaan pakken.

4.3 RepairKids

Op verzoek van de vrije natuurschool Het Zonne-lied uit Rijsbergen werd in het voorjaar van 2025 door 2 vrijwilligers van het RepairCafé een informatieochtend verzorgd.

Tijdens deze ochtend werd aan de kinderen de nodige uitleg gegeven over de werking van elektriciteit. Vervolgens werd samen met de kinderen een “bibberspel” in elkaar gezet en uitgeprobeerd.
Voor maart 2026 staat een wat grotere informatiebijeenkomst op de planning bij de St. Antoniusschool in Klein Zundert.

4.4 Website en Facebook

De in 2023 geopende website www.repaircafezundert.nl is nagenoeg ongewijzigd gebleven. Op aangeven van de coördinerend vrijwilliger is de website door de communicatiemedewerkers van Surplus up too date gehouden. Met name de agenda en nieuwsberichten werden regelmatig gewijzigd.
De facebookpagina van het RepairCafé wordt ook bijgehouden door de communicatiemedewerkers van Surplus. De indruk bestaat dat deze pagina nog steeds weinig bekendheid geniet. Afgesproken is dat een vrijwilliger van het RepairCafé vanaf 2026 deze pagina gaat onderhouden. Hij zal ook proberen om meer bezoekers te benaderen. Tevens zal worden gekeken of de facebookpagina ook kan worden gekoppeld aan Instagram.

5. Tot slot

Het streven om de resultaten van 2024 waar mogelijk te verbeteren en op zijn minst te consolideren blijkt helaas niet gelukt te zijn in 2025. In plaats daarvan zullen wij genoegen moeten nemen met een daling van 15%. Wat daarbij opvalt is dat wij in 2025 minder hoge pieken hebben bereikt in de bezoekersaantallen dan in 2024. Die pieken zijn grotendeels te koppelen aan uitgebreide publicaties van destijds in BNDeStem en de Zundertse Bode. Dit geeft meteen aan dat vooral naamsbekendheid van grote invloed is op onze bezoekersaantallen. Uitgebreide artikelen in de plaatselijke media mogen wij niet elk jaar zomaar verwachten. Wij zullen derhalve het komende jaar andere wegen moeten gaan zoeken om het bezoekersaantal op zijn minst rond de 300 per jaar te houden. Om te beginnen is het zaak om nu zo snel mogelijk de in het actieplan van juni 2025 beschreven voorstellen te gaan uitvoeren. Daarnaast moeten wij samen op zoek gaan naar nieuwe methoden over hoe wij onze horizon kunnen verbreden en/of hoe wij door “vernieuwingen” meer publiciteit kunnen genereren. Tot slot is het ook zaak om goed op de klantgerichtheid en op de kwaliteit van de reparaties te blijven letten, want daarmee creëer je de hoognodige mond op mond reclame.

Jaarverslag Repaircafé Zundert 2025